

Plan de trabajo- Proyecto Consolidar convocatoria 2023

Creencias, sentidos y políticas en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 en la Argentina

Directora: Mariana Espinosa

Co-directora: Lucía Caisso

A. INTRODUCCION

El proyecto propone realizar investigaciones antropológicas y sociológicas en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 en clave local, nacional e internacional. En 2015 los 193 Estados Miembros de la Asamblea General de las Naciones Unidas establecieron 17 ODS y 169 metas que conducirían a la sostenibilidad económica, social y ambiental, a través de políticas universales de mejoramiento de la salud y el trabajo, la reducción de la violencia de género, etnia y religión y mitigación de las amenazas a los ecosistemas terrestres y marinos. A lo largo del mundo, líderes y organizaciones sociales, políticas y religiosas han hecho pública su posición respecto al tema. Las oposiciones provienen de diversos sectores: las más virulentas denuncian el “globalismo” tendiente a imponer el “veganismo”, vacunas, “libertinaje sexual”; otros sectores, proveniente de tradiciones críticas, denuncian la falta de apego a la realidad, el divorcio con el hombre común, la violación a la autodeterminación de los pueblos, entre otros puntos. Mientras tanto, otros sectores destacan el acuerdo de los líderes mundiales para mitigar la crisis socio-ambiental y promueven el desenvolvimiento de los ODS en diferentes geografías. El abordaje de los efectos de la Agenda 2030 en Argentina es insoslayable puesto que el horizonte de cambios que prepone en un corto plazo aborda temas urgentes en un país marcado por la desigualdad, el deterioro ambiental, crisis de los sistemas productivos tradicionales y, al mismo tiempo, se trata de asuntos sensibles a las diversas tradiciones religiosas y morales que constituyen las matrices culturales del país. En particular este proyecto buscará indagar en los ODS en torno a tres ejes que en los últimos años dinamizan de modo variable el debate público cordobés, argentino y mundial: A- las creencias religiosas en torno a los valores “ideológicos” de la cooperación internacional; B- las políticas y disputas de sentido en torno a la crisis ambiental y la educación ambiental y sustentable; y C- las políticas y disputas de sentido en torno al turismo “sustentable”, “rural” y “espiritual” como vector para el desarrollo local. A través de estos tres ejes, el presente estudio abonará a la comprensión de la particular interrelación entre diversidad cultural, desigualdad social y políticas universales en la actualidad.

Los antecedentes respecto a la interface creencias y los ODS, los encontramos en otras latitudes. Tomalin, Haustein y Kidy (2019), evidencian que, a pesar de las afirmaciones de la ONU respecto a la importancia de las religiones y creencias en los ODS, la consideración de las mismas en el proceso que derivó en la Agenda fue limitada a grupos principalmente cristianos. Bakibinga-Gaswaga (2020) señaló que la implementación de los ODS en África debería prestar mayor atención a la interrelación entre religiones tradicionales africanas y los principios islámicos y judeocristianos introducidos en la administración de los Estados. De manera análoga, Idowu A. Akinloye (2018) señaló que la mayoría de los africanos confían más en las opiniones de sus líderes religiosos que en sus homólogos políticos y que para hacer realidad la agenda global de los ODS debería aprovecharse la influencia de los religiosos. Rogobete y Petan (2020), por su parte, concluyeron que la religiosidad de Rumania tiene un papel limitado respecto al apoyo los DD.HH. que promueve la Agenda 2030. En concordancia con algunas de estas investigaciones, es preciso indicar que en la Argentina existe una diversidad de religiones y espiritualidades, con profundidad histórica y extensión territorial, que introdujo prácticas y representaciones sobre salud, trabajo, educación, familia, y que orientaron la legitimación de múltiples segmentos sociales. La bibliografía en su conjunto demuestra la eficacia de las creencias religiosas en la producción de sentidos para la vida social y pública (Olmos Rebellato, 2020; Jáuregui, 2023; Espinosa, 2023a y b). Este trasfondo no puede ser eludido para abordar las disputas de sentidos que suscitan los ODS en Córdoba y Argentina.

En cuanto al segundo eje, es sabido que la educación ambiental como ámbito de sensibilización de la situación crítica del medio ambiente es un tema de larga data en la Argentina. Sin embargo, la ONU ya no sólo a través de la UNESCO (Nay-Valero et al, 2019) sino directamente mediante la AGENDA 2030

dio nuevo relieve al asunto señalando a la educación como vector para los cambios que proponen los ODS (Ifegbesan et.al. 2017). Del mismo modo, la sanción de la Ley 27.621 para la Implementación de la Educación Ambiental Integral en la República Argentina durante el 2021, reavivó la discusión en torno a educación ambiental, educación sustentable y crisis ambiental (Gorini, 2021; Pérez, 2022; Reich y Collm, 2023). Es justamente el cruce entre la aceleración de la crisis ambiental y la educación como ámbito sentidos y saberes respecto al bienestar (Caisso, 2022; 2023), donde nuestra investigación toma relieve. Respecto al último eje, la Organización Mundial del Turismo observa al turismo como caldo de cultivo para los ODS en tanto se vincula a temas clave (empleo verde, ciudades sostenibles, vida terrestre, océanos, etc.) y posee potencial de crecimiento “sostenible” para países en desarrollo y desarrollados. Diversos autores demostraron una relación positiva entre el turismo, crecimiento económico y ODS pero advirtieron que el desafío central es la sostenibilidad “integral” atendiendo los aspectos sociales de los destinos, a los turistas y a la población residente (Simancas Cruz, et al, 2023; Candias et al., 2020; Lin et al., 2019; Martínez y Rosenfeld, 2017). Otro conjunto de autores, dan relieve a los desplazamientos forzosos, segregación socio-territorial, la mercantilización de las culturas locales y amenazas a la naturaleza como efectos de la generación de “atractivos locales” y abogan por un crecimiento económico sostenible a través de políticas desarrollen un turismo sujeto a la responsabilidad social y a la participación ciudadana (Troncoso, 2016; Espoz, 2017; Trimano y Matioli 2023; London et al 2022; Padrón Marrero 2023). En este marco, es preciso indicar que la ambigüedad del término “sustentabilidad” también permite la disputa de sus sentidos dominantes (Vanoli y Mandrini, 2020; Padrón Marrero, 2023). En Córdoba, pero también otras latitudes como Jujuy, se demostró de qué modo el turismo puede canalizar intereses económicos y simbólicos de las poblaciones locales (Mancini y Pérez Winter, 2021; Primo, 2022; Paz, 2020; 2023).

El análisis bibliográfico y los antecedentes de nuestras investigaciones permiten formular la **hipótesis** según la cual: los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, que la Argentina como parte de los Estados socios de la Naciones Unidas viene articulando con diversos sectores de la sociedad, dinamiza: A- creencias de carácter moral y religioso sobre el supuesto carácter ideológico de los ODS; B- el debate y sentidos contrapuestos sobre la crisis ambiental y la educación ambiental como vector de transformación; y C- el debate y sentidos contrapuestos respecto al turismo como articulador “predilecto” para los implementaciones de los ODS en las sociedades locales. Las controversias y disputas de sentidos que despiertan estos ejes revelan la tensa relación entre pluralismo epistémico y las políticas universales para el mejoramiento de la vida en nuestras sociedades democráticas. Esto se debe a que dicha agenda para la cooperación internacional surge como diagnóstico y respuesta a una situación socio-sanitaria, productiva y ambiental mundial crítica, de tal modo los fundamentos de los ODS encierran una comprensión del mundo que compite con la formulada por religiones, moralidades, culturas no occidentales y ontologías específicas. Dicho de otra manera, el carácter global, puesto que involucra a cientos de países, y futurista, dado que postula un horizonte común hacia el año 2030, reaviva y re-significa imaginarios culturales, religiosos y utópicos de las sociedades y grupos locales.

B. OBJETIVOS GENERALES

-Realizar investigaciones antropológicas y sociológicas sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 en torno a tres ejes que dinamizan el debate público contemporáneo: creencias religiosas y moralidades; crisis ambiental y educación ambiental; y turismo, en clave local, nacional e internacional.

-Consolidar un equipo de investigación del centro del país a través de la promoción de estándares de rigor científico que permitan cumplir con los objetivos y promover el diálogo y colaboración con grupos y redes académicas de Argentina y del exterior que realizan investigaciones convergentes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1-Indagar y describir el proceso de implementación de la Agenda 2030 promulgada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015 en la Argentina, prestando atención al rol de los diversos actores intervinientes –políticos, sector privado, sociedad civil, organizaciones religiosas, etc.-.

2-Identificar e interpretar las creencias y acciones de agentes religiosos sobre los ODS de la Agenda 2030, en especial en torno a los objetivos de igualdad de género, salud y bienestar, producción sostenible y cambio climático.

3-Inquirir y analizar las políticas públicas y disputas de sentido sobre los ODS de la Agenda 2030 en torno a la crisis ambiental y la educación ambiental y sustentable.

4-Examinar y analizar las políticas (públicas, privadas y comunales) y disputas de sentidos sobre los ODS de la Agenda 2030 en torno a la problemática del turismo y desarrollo local.

5-Promover el diálogo y articulación entre el sector académico, órganos de gobierno y sociedad civil para aportar a un abordaje crítico de los ODS de la Agenda 2030.

6-Producir contenido audiovisual y de libre acceso para la comunicación pública de los resultados con participación de actores intervinientes en la investigación.

C. MATERIALES Y METODOS

Nuestro diseño articula aproximaciones sociológicas y etnográficas a través del despliegue de métodos cualitativos para la recolección de información, la construcción y análisis de los datos. Así como la sociología tradicionalmente implica el tratamiento de fenómenos globales de gran escala, la comprensión minuciosa de esos fenómenos es eficaz cuando es localizada en contextos delimitados de observación etnográfica. La tensión entre aproximaciones globales y locales orientará la intención de penetrar en las dimensiones socio-culturales que envuelven y constituyen el punto de vista de los agentes involucrados en las creencias, las disputas de sentido y las políticas desplegadas en torno a los ODS de la Agenda 2030. Dada la importancia de tornar inteligible una diversidad de puntos de vista y de apropiaciones sobre este tema, esta estrategia resulta apropiada a fin de lograr una caracterización y comprensión de sus singularidades. En cuanto a los métodos cualitativos, conspicua tanto a la tradición sociológica como antropológica, realizaremos entrevistas semi-estructuradas y abiertas según las fases del proceso de investigación (Guber, 2005). Aplicaremos una mirada tradicional y contemporánea del trabajo etnográfico desplegando su desarrollo *in situ*, esto es, a través de observación participante y entrevistas sobre el terreno. No obstante, dado el carácter global del fenómeno bajo estudio, también consideramos esencial trabajar en otros dos planos. Por un lado, realizaremos una etnografía digital (Miller, 2019), para realizar registros de sitios virtuales en los que intervienen y circulan determinados agentes e ideas junto al estudio de los documentos públicos disponibles allí (Muzzopappa y Villalta, 2011); por otro lado, una etnografía multisituada (Marcus, 2018): la investigación etnográfica, como veremos más adelante, se desarrollará entre agentes, grupos y fenómenos localizados en diferentes sitios de Córdoba en algunos casos articulados a redes nacionales y globales, pudiendo expandir el territorio etnográfico hacia provincias con situaciones análogas a fin de ampliar las bases comparativas. La investigación se realizará en el marco del consentimiento informado, entendiendo que éste no se efectúa de una sola vez quedando pétreo, sino que se trata de un acomodamiento medido por la marcha de la investigación, el diálogo de diferentes perspectivas (“nativas” y científicas) y un renovado compromiso ético con los grupos implicados. A continuación, se realiza descripción de los casos a estudiar, las actividades y métodos por cada objetivo específico.

1-Indagar y describir el proceso de implementación de la Agenda 2030 promulgada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015 en la Argentina, prestando atención al rol de los diversos actores intervinientes –políticos, sector privado, sociedad civil, organizaciones religiosas, etc.-.

Se recurrirá al análisis documental y la aplicación de entrevistas semi estructuradas y en profundidad. Respecto a lo primero nos dedicaremos al estudio de los informes que elaboró el Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales (CNCPS- PEN) desde la incorporación de los ADENGA 2030 como política de Estado lo que incluye el corpus de informes de la administración del ex presidente Mauricio Macri y el actual Presidente Alberto Fernández, la mayoría de acceso público. Este trabajo implica un esfuerzo de contextualización del proceso de elaboración y clasificación de la información allí vertida y el análisis de las coyunturas socio-políticas de producción y de publicitación de dichos documentos. Se realizarán entrevistas a actuales y ex funcionarios/as de: el CNCPS y al actual Director General de

Relaciones Internacionales y Coordinador de ODS Argentina el Sr. Matías Sotomayor. De manera paralela se realizarán entrevistas a actores de la sociedad civil que de acuerdo a la información disponible en las páginas oficiales participaron de reuniones para la implementación de la Agenda 2030. La muestra de las personas a ser entrevistadas se deslizará hacia otros funcionarios del Estado y otros grupos según la técnica bola de nieve y los resultados preliminares.

2-Identificar e interpretar las creencias y acciones de agentes religiosos sobre los ODS de la Agenda 2030, en especial en torno a los objetivos de igualdad de género, salud y bienestar, producción sostenible y cambio climático.

Se abordará un amplio abanico de agentes y grupos de inspiración religiosa y espiritual de variable posición frente a los ODS. En tal dirección, nos acercaremos a la Fundación Protestante "Hora de Obrar" (ACT Alliance), el Servicio Evangélico de Diaconía, la Junta General de Ministerios Globales de la Iglesia Metodista Unida y el Instituto Islam por la Paz, actores que tuvieron algún grado de articulación con el CNCPS del PEN y que están presentes en Córdoba. Nos aproximaremos a representantes cordobeses que participan en algún grado en Alianza Cristiana de las Iglesias Evangélicas de la República Argentina (ACIERA) y Testigos de Jehová, quienes tienen actitudes activas y/o un discurso cristalizado sobre los temas que involucran a los ODS. También se abordarán grupos católicos, como la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas de Córdoba que promueve empresas basadas en la "sostenibilidad ambiental y social" y Economía Francisco, una organización presente en Córdoba que fomenta una economía basada en la "sostenibilidad ambiental, social, espiritual". A través de la etnografía se buscará revelar con detalle cómo se manifiestan éticas religiosas y cosmovisiones de estos grupos. Será importante la asistencia a reuniones y conferencias religiosas como la observación y relevamiento de la prensa escrita tradicional y digital y redes sociales (YouTube, Facebook, Instagram, WhatsApp, etc.) donde circulan las ideas que fundamentan determinados puntos de vistas. Se realizarán entrevistas a actores según el método de bola de nieve. Seremos sensibles a la reconstrucción de trayectorias personales y colectivas y al estudio socio-genético de las formaciones religiosas a través del análisis bibliográfico.

3-Inquirir y analizar las políticas públicas y disputas de sentido sobre los ODS de la Agenda 2030 en torno a la crisis ambiental y la educación ambiental y sustentable.

Se realizarán entrevistas semi-estructuradas a funcionarios y funcionarias del Ministerio de Ambiente de la Nación, de la Secretaría de Ambiente del Ministerio de Coordinación de la provincia de Córdoba y análisis documental de políticas, programas y propuestas de ambos organismos vinculados a la Agenda 2030. También se aplicarán entrevistas a agentes del Ministerio de Educación de la provincia de Córdoba relacionados con la implementación de acciones de Educación Ambiental Integral a nivel jurisdiccional. A fin de abordar las disputas de sentidos del cruce entre crisis ambiental, educación ambiental y sustentable, también se realizarán entrevistas a referentes y miembros del activismo socio-ambiental de la provincia de Córdoba: Colectivo Paren de Fumigarnos, Coordinadora #BastaDeFalsasSoluciones, Red de Docentes por la Vida, referentes cordobeses de la UCCSNAL - Unión de Científicos Comprometidos con la Sociedad y la Naturaleza de América Latina, VUDAS - Vecinxs Unidxs por un Ambiente Sano y Brigadas forestales comunitarias. Se realizará un abordaje etnográfico digital de los medios de comunicación (prensa digital y redes sociales) por donde se exponen las perspectivas de estos agentes. El abordaje etnográfico *in situ* se prevé con los actores mencionados donde la *rapport* se encuentre más establecida.

-Examinar y analizar las políticas (públicas, privadas y comunales) y disputas de sentidos sobre los ODS de la Agenda 2030 en torno a la problemática del turismo y desarrollo local.

Se revisarán y analizarán los informes e instrumentos de la Organización Mundial de Turismo (OMT) y el Ministerio de Turismo y Deporte de la Nación en torno los ODS de la Agenda 2030. También, se analizará del Plan Argentina Productiva 2030, Misión 11: "Potenciar la actividad turística para el desarrollo territorial a partir de la gran biodiversidad local" donde se plantean los desafíos de la desigualdad territorial y del turismo "sostenible" (Toselli 2015). Se consultarán los datos del Sistema de

Información Turística de Argentina y se indagará en el diseño e implementación del Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la Provincia de Córdoba (PETS 2030), identificando formas de apropiación y disputas de sentidos en torno a los ODS. La aproximación etnográfica se efectuará en comunas y localidades del noroeste de la provincia de Córdoba, región antes relegada en temas turísticos y que en los últimos años tomó relieve de la mano de las políticas mencionadas. Realizaremos entrevistas a pequeños productores campesinos, cooperativas, dueños/as de hospedajes, entre otros, como también a jefes comunales, otros funcionarios, técnicos y profesionales vinculados al desarrollo turístico. La elección de la muestra priorizará agentes envueltos en el PETS 2030, más allá de quienes integran la Agencia Córdoba Turismo. A su vez, incluiremos a docentes y directivos de los centros educativos, puntualmente, a quienes trabajan en la extensión áulica de la Facultad de Turismo de la Universidad Provincial de Córdoba en Villa de Soto, familias, miembros y dirigentes del Movimiento Campesino de Córdoba (MCC), vecinos/pobladores rurales, y demás actores que sean relevantes para recoger el punto de vista local de estas políticas nacionales e internacionales de turismo y de las estrategias y disputas en sus apropiaciones.¹

5-5-Promover el diálogo y articulación entre el sector académico, órganos de gobierno y sociedad civil para aportar a un abordaje crítico de los ODS de la Agenda 2030.

Buscaremos y crearemos instancias de debate colectivo, talleres abiertos y grupos focales, según el desarrollo del proceso etnográfico (de objetivos 2, 3 y 4). Se aprovechará especialmente la *expertise* de nuestras colaboradoras a fin de: fortalecer la integración del proyecto en el Museo de Antropología, la Facultad de Turismo y Ambiente de la Universidad Provincial de Córdoba y sus extensiones afuera de la ciudad de Córdoba, a fin de potenciar la articulación entre academia, sociedad civil, gobierno y sector privado y su abordaje crítico. También generaremos gacetillas de prensa que permitan una rápida difusión de los resultados.

6-Producir contenido audiovisual y de libre acceso para la comunicación pública de los resultados con participación de actores intervinientes en la investigación y agentes del Estado.

Elaboración de productos de comunicación para la divulgación pública de la investigación que también constituyan un material pedagógico para diversos ámbitos educativos, culturales, religiosos, gubernamentales y científicos del país y del exterior. Entre los productos previstos se encuentran podcasts y cortos audiovisuales de libre acceso. Para dar cumplimiento a dicha tarea, no sólo será importante la participación de todos los miembros y la *expertise* de nuestras colaboradoras, sino el apoyo del IDACOR/Museo de Antropologías que cuenta con personal de apoyo técnico capacitado.

D. BIBLIOGRAFIA

- AJULOR, O.V. (2018). The Challenges of Policy Implementation in Africa and Sustainable Development Goals. *PEOPLE: International Journal of Social Sciences*, 3(3),1497-1518.
- AKINLOYE, I. A (2018) Towards the implementation of sustainable development goals in Nigeria: Maximizing the influence of religious leaders. *Stellenbosch Theological Journal*, Vol 4, N 1, 39–60.
- BAKIBINGA-GASWAGA, E. (2021). African Traditional Religion and Law-Intersections between the Islamic and non-Islamic Worlds and the Impact on Development in the 2030 Agenda era. *Law and Development Review*, vol. 14, no. 1, pp. 1-31.
- CAISSO, L. (2022). Rural schools and agribusiness in Argentina. Senses and practices of rural teachers around agrochemical spraying in school contexts. *Dialectical Anthropology*.
- CAISSO, L. (2022) Pruebas de vida, pruebas de muerte: Antropología del cáncer entre docentes rurales expuestas a agroquímicos en el sudeste de Córdoba (Argentina). *Salud Colectiva*, vol. 19
- CANDIAS, K., ROJAS, M. L. & LONDON, S. (2020). Turismo y crecimiento en América Latina y Caribe: ¿causa o consecuencia? *Economía Coyuntural*, 5(3), 87-123.

¹ Como hemos podido notar, algunas familias del norte cordobés que se aglutinan en torno al MCC desde hace un tiempo advierten en el turismo una forma novedosa de disputar recursos, afianzar a las juventudes rurales en sus territorios y conservar la naturaleza y las prácticas en torno a ella.

- DI PAOLA, P. E. (2023) Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). El caso del ODS 13: “acción por el clima” y los episodios de riesgo climático de Argentina y Australia vinculados a los incendios forestales en 2019-2020. Tesis de Maestría. Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina.
- ESPINOSA, M. (2023a en prensa) *Indígenas, árabes y británicos. La expansión evangélica en el Noroeste argentino*. Buenos Aires, Editorial Biblos.
- ESPINOSA, M. (2023b) La diversidad pasada en el mundo protestante-evangélico. *Debates de Redhise!*, Año 5, n° 4, Teseo.
- ESPOZ, M B. (2017). Apuntes sobre el turismo. La regulación del disfrute vía mercantilización cultural. *Chasqui. Revista Latinoamericana de comunicación*, (133), 317-334.
- GORINI, F. N. (2021) La reciente Ley 27.621, la Agenda 2030 de la ONU y la educación ambiental en la República Argentina. *Revista Jurídica de la Universidad de San Andrés*.
- GUBER, R. (2005). El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo. Buenos Aires, Paidós.
- IFEGBESAN, AYODEJI P.; LAWAL, M. B. 2017. Rampedi, Isaac T. The Nigeria Teachers Social Studies Training Curriculum and Sustainable Development Goals: A Content Analysis Journal of International Social Studies, v7 n1 p92-122 2017
- JÁUREGUI, J. (2023). Etnografía de la dinámica histórica del islam y los musulmanes de la ciudad de Córdoba, Argentina. *Sociedad y religión*, Vol 33, No 61.
- LIN, V. S., YANG, Y. y LI, G. (2019). Where Can Tourism-Led Growth and Economy-Driven Tourism Growth Occur? *Journal of Travel Research*, 58(5), 760-773.
- LONDON, S., ROJAS, M. L. y CANDIAS, K. N. (2022). *Turismo Sostenible: un Modelo de Crecimiento con Recursos Naturales*. Documento de trabajo RedNIE N° 140.
- MANCINI, C. E. y PEREZ WINTER, C. (2021). El patrimonio cultural en tiempos de turismo comunitario: relecturas, tensiones y reformulaciones. *Revista de Turismo e Identidad*, 2 (2), 67-98.
- MARTÍNEZ A. N. y ROSENFELD, A. (2017). La alineación de la responsabilidad social de las organizaciones turísticas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en *Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, CONDET Año XVII Volumen 15, pp. 66-77.
- MILLER, D. (2019). Cómo y por qué el mundo cambió las redes sociales. *Etnografías Contemporáneas*, Vol. 5, N 9, pp. 6-17.
- MUZZOPAPPA, E. y VILLALTA, C. (2011). Los documentos como campo. Reflexiones teóricas-metodológicas sobre un informe etnográfico sobre los archivos y los documentos estatales. *Revista Colombiana de Antropología*, 47(1), 13–42.
- NAY-VALERO, M.; FEBRES CORDERO-BRICEÑO, M. E. (2019). Educación Ambiental y Educación para la Sostenibilidad: historia, fundamentos y tendencias. *Encuentros*, vol. 17, núm. 02, pp. 24-45.
- OLMOS REBELLATO, F. (2020). Motivación, inspiración, revelaciones: un estudio sobre la espiritualidad Nueva Era en circuitos emprendedores de Córdoba, Argentina. *Ciências Sociais e Religião*, vol. 22.
- PADRÓN MARRERO, David (2023) “La Agenda 2030 en la planificación y gestión de los destinos turísticos sostenibles. ¿Cómo evitar las prácticas de ‘lavado de cara’?” en SIMANCAS CRUZ et al (Coords) (2023): *Transición hacia un Turismo Sostenible. Perspectivas y propuestas para abordar el cambio desde la Agenda 2030*. San Cristóbal de La Laguna, Tenerife: Fundación Fyde CajaCanarias, pp. 45-60.
- PAZ, M. L. (2020). Cambios en el mundo rural: Estrategias defensivas y resistencias locales. *Avá*, (35): 237-260.
- PAZ, M. L. (2023): Las comunidades rurales frente al turismo en el noroeste de Córdoba (Argentina), *Cuadernos NAUI Núcleo de Dinámicas Urbanas e Patrimônio Cultural*, 11 (22) (en prensa).
- PEREZ, P. (2022). Análisis de la perspectiva ecofeminista en la Ley para la implementación de la Educación Ambiental Integral en la República Argentina. *Estudios* - N° 48, pp. 35-51.
- PRIMO, R (2022). Turismo, alteridad andina y sus locus de disputa, Tilcara, Quebrada de Humahuaca. *Revista del Museo de Antropología*, 15(2), 145–156.
- ROGOBETE, S.E. & PEȚAN, L. (2020). Drivers of Development in a Romanian Context: An Empirical Study of the Potential Impact of Religiosity and Individual Values on Core Human Rights Relevant to the United Nations’ Agenda 2030. *Religions*, 11: 626.

REICH, A. y COLLM, N. El rol estratégico de las universidades en las políticas de educación ambiental de la Argentina. *Revista Argentina de Investigación educativa*, vol. 2 Núm. 4.

SIMANCAS CRUZ, M.; HERNÁNDEZ M., R. y PADRÓN F., N. (Coords) (2023): *Transición hacia un Turismo Sostenible. Perspectivas y propuestas para abordar el cambio desde la Agenda 2030*. San Cristóbal de La Laguna, Tenerife: Fundación Fyde CajaCanarias.

TOMALIN, E., HAUSTEIN, J. & KIDY S. (2019). Religion and the Sustainable Development Goals. *The Review of Faith & International Affairs*, 17 (2). pp. 102-118.

TOSELLI, C. (2015). El planeamiento estratégico aplicado al desarrollo del turismo. Algunas reflexiones sobre los planes turístico provinciales de Argentina. *Turismo y Sociedad*, 13, 63-89.

TRIMANO, L. G. y MATTIOLI D. (2023) "Vivir en la naturaleza". Movilidad residencial y extractivismo inmobiliario en las sierras de Córdoba (Argentina), *Territorios*, (48): 1-26.

TRONCOSO, C. (2016). La actualidad de los estudios sobre el turismo. *Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, pp.63-79.

E. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	Meses del primer año											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Revisión de bibliografía	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Trabajo de campo (objetivo específico 1)			X	X	X	X	X	X	X	X		
Trabajo de campo (objetivo específico 2)				X	X	X	X	X	X	X		
Trabajo de campo (objetivo específico 3)			X	X	X	X	X	X				
Trabajo de campo (objetivos específico 4)			X	X	X	X	X	X				
Procesamiento de datos (des-grabación de entrevistas, carga de información etnográfica en matrices de datos) y análisis y escritura de informe parcial.									X	X	X	
Seminario interno: discusión de resultados parciales											X	
Presentación de resultados parciales en Congresos												X

Actividades	Meses del segundo año											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Revisión de bibliografía	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Trabajo de campo (objetivo específico 1)		X	X	X	X	X						
Trabajo de campo (objetivo específico 2)			X	X	X	X	X	X				
Trabajo de campo (objetivo específico 3)			X	X	X	X	X	X				
Trabajo de campo (objetivos específico 4)			X	X	X	X	X	X				
Actividades para alcanzar objetivo 5												
Procesamiento de datos, análisis y escritura de informes parciales.									X	X	X	
Seminario interno: discusión de resultados parciales											X	
Presentación de resultados parciales en Congresos												X
Publicación de resultados en revistas especializadas.												X

Actividades	Meses del tercer año											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Revisión y actualización bibliográfica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Trabajo de campo (objetivo específico 2)	X											
Trabajo de campo (objetivo específico 3)		X	X	X	X							
Trabajo de campo (objetivos específico 4)		X	X	X	X							
Procesamiento de datos, análisis y escritura de informes parciales.												
Actividades para alcanzar objetivo 5		X	X	X	X							
Actividades para alcanzar objetivo 6		X	X	X	X							
Seminario interno: discusión de resultados finales							X					
Presentación de resultados finales en Congresos							X	X	X			
Publicación de resultados en revistas especializadas.								X	X			

Actividades	Meses del cuarto año											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Revisión y actualización bibliográfica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		

Salida del trabajo campo objetivo 2		X	X	X									
Salida del trabajo campo objetivo 3		X	X	X									
Salida del trabajo campo objetivo 4		X	X	X									
Actividades para alcanzar objetivo 5		X	X	X	X								
Actividades para alcanzar objetivo 6		X	X	X	X								
Workshop con participación de especialistas externos, sociedad civil y agentes del Estado.								X					
Presentación de resultados finales en Congresos								X	X	X			
Escritura de informe final; preparación de artículos científicos colaborativos y de un libro colectivo.									X	X			

F. IMPORTANCIA DEL PROYECTO - IMPACTO

El proyecto generará conocimiento sustantivo sobre un tema clave en la agenda política y académica mundial, los ODS de la Agenda 2030, vinculando tres ejes que dinamizan el debate público local-global sobre esta política de cooperación internacional (creencias, educación ambiental y turismo). Por ello el proyecto prevé el diálogo con colegas que estudian temas convergentes en el mundo y la difusión internacional de los resultados. Los resultados podrán ser instrumentado por los organismos estatales encargados de la gestión de la Agenda 2030, en especial el Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales; también por los ministerios y organismos nacionales, provinciales y municipales que implementan políticas orientadas por los ODS de la Agenda 2030. El conocimiento producido también será de interés para la ONU y otros organismos transnacionales y multilaterales, a través de sus representantes en Argentina. Finalmente, los resultados podrán ser útiles a organizaciones (religiosas y seculares) que trabajen junto al Estado y el sector privado en proyectos de impacto cultural, económico y social. Se pretende que los resultados permitan elevar los niveles de convivencia social y de integración política democrática.

G. FACILIDADES DISPONIBLES

El proyecto se desarrollará en el IDACOR/ Museo de Antropologías de la UNC, un espacio donde desde el 2014 radicamos tres proyectos SECyT-UNC, un proyecto PICT-FONCYT y un proyecto PIPAA-CONICET dirigidos por la Dra. Espinosa. Este lugar de trabajo cuenta con personal de apoyo especializado, mobiliario y tecnología de última generación, una biblioteca con referencias indispensables y una sala de trabajo del área antropología social, todo lo cual dinamizará el desarrollando del proyecto. Para la optimización de estas condiciones de trabajo el proyecto contempla un presupuesto que permitirá la ampliación de los recursos tecnológicos y bibliográficos.

H. JUSTIFICACION DEL PRESUPUESTO SOLICITADO²

En los primeros 24 meses del proyecto se acumula el Gastos de Capital. En Equipamiento se prevé la compra de tres grabadores digitales de sonido, dos discos duro externo de 1 TB y una cámara fotográfica digital réflex y el material bibliográfico incluirá libros físicos, ebooks y acceso a *papers* en revistas especializadas. De manera inversa, los Gastos Corrientes van *in crescendo* de los primeros meses a los últimos debido a los gastos en "Difusión y/o protección de resultados" (edición de un libro, incremento de reuniones científicas para dar conocer resultados) y los servicios a terceros (traducción de textos y diseñador gráfico para las publicaciones científicas y divulgación de resultados). Los bienes de consumo (librería, tonner y otros insumos de computación) se mantienen relativamente estables a lo largo de los 48 meses. El proyecto precisará de apoyo en Viajes y viáticos a fin de cubrir trabajo de campo en el interior de la provincia de Córdoba y en Buenos Aires para realizar entrevistas a diferentes agentes del Estado Nacional (véase metodología).

I. ASPECTOS ETICOS Se leyó con atención el art.11 del reglamento de Programas y Proyectos de Investigación, Desarrollo Tecnológico y Artístico de Secyt UNC y se concluye que la presente propuesta no involucra algún aspecto sensible de la condición de las personas o de su información. Otros aspectos éticos son considerados en el acápite metodológico.

² Aclaración: En la pestaña Recursos Financieros del SIGEVA aparecen 5 años (2023, 2024, 2025, 2026, 2027), de modo que para ajustar el proyecto a los 4 años (48 meses) correspondientes, se contemplan 6 meses de los años 2023 y 2027.